

Приложение 2  
к Методическим инструкциям по проведению  
мониторинга стратегических и программных  
документов, стратегических планов  
государственных органов, включающих форму  
и порядок составления отчета о реализации

**Отчет**  
**о реализации стратегического плана государственного органа**  
Управления туризма города Алматы  
(наименование государственного органа - разработчика)

на 2011-2015 годы,  
(плановый период)  
утвержденного Постановлением акимата города Алматы  
(наименование правового либо нормативного правового акта,  
которым утвержден стратегический план государственного органа)

от 28 декабря 2011 года № 4/1094

Период отчета: 2012 год

**Достижение целей, задач, целевых индикаторов,  
мероприятий и показателей результатов**

Стратегическое направление 1. Создание в городе Алматы развитой индустрии по предоставлению туристских и рекреационных услуг на международном уровне для обеспечения доходов от туристской деятельности.

Цель 1 .Развитие конкурентоспособной туристской индустрии

Коды бюджетных программ, направленных на достижение данной цели – 380 001, 380 002, 380 004

Наименование целевого индикатора, задачи и показателей прямых результатов с указанием окончательного срока (периода) достижения	Источник информации	Ед. изм.	Отчетный период		Причины не достижения
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
Целевой индикатор					
Увеличение совокупного дохода организаций предоставляющих услуги в сфере туристской деятельности в 2015 году не менее 55 % от уровня 2008 года (2008 год – 29786,4 млн. тенге)	Статистический бюллетень «Показатели Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы»	%  млрд. тенге	52,8	28,4	Фактические показатели не могут быть указаны, так как годовые данные о совокупном доходе формируются Агентством статистики Республики Казахстан. Указаны полугодовые данные. По результатам года данный индикатор будет перевыполнен (планируется 55%).
<b>Задача 1. Обеспечение развития туристской деятельности</b>					
<b>Показатели прямых результатов</b>					
Увеличение объема въездного туризма, от уровня 2010 г. – 180,3 тыс. чел. к 2015 г. – на 2%.	Бюллетень Департамента статистики города Алматы «Развитие туризма и гостиничного хозяйства в городе Алматы»	%	1	0,9	Показатели указаны за 9 месяцев, в связи с тем, что по Плану статистических работ, утвержденных постановлением Правительства РК от 27 декабря 2010 года № 1424, Департамент статистики годовые сводные данные для пользователей предоставит не ранее 30 марта 2013 года. Годовые показатели по въездному туризму будут выполнены.
Увеличение объема внутреннего туризма, от уровня 2010 г. – 265,2 тыс. чел. к 2015г.– на 3%.	Бюллетень Департамента статистики города Алматы «Развитие туризма и гостиничного хозяйства в городе Алматы»	%	1,5	6,3	
Формирование и распространение информации о городе Алматы и его туристском потенциале	Отчет ТИЦа	%	50	50	
<b>Мероприятия для достижения показателей прямых результатов</b>					
Реализация проекта горнолыжного курорта «Көкжайлау»	Акиматом города Алматы из местного бюджета выделено 375 млн. тенге на разработку ТЭО проекта «Көкжайлау». Поставщиком услуг определено Временное объединение юридических лиц				

	(консорциум) ТОО «Горнолыжный курорт "Көкжайлау" - Ecosign Mountain Resort Planners Ltd. Работы по разработке ТЭО завершены и документы сданы на проведение государственной экспертизы с выдачей экспертного заключения по ТЭО горнолыжного курорта «Кокжайлау». Прорабатывается вопрос о выделении финансовых средств на разработку проектно-сметной документации из республиканского бюджета.
Создание товарищества с ограниченной ответственностью «Көкжайлау»	Постановлением акимата города Алматы от 10 февраля 2012 года №1/110 создано товарищество с ограниченной ответственностью «Горнолыжный курорт «Көкжайлау».
Проведение туристских конкурсов, олимпиад, экологических и познавательных туров по достопримечательностям города Алматы и его окрестностям	В рамках празднования Дня туризма проведены следующие конкурсы: -конкурс рисунков «Путешествие по Алматы» среди детей; -конкурс фотографий «Как прекрасен Алматы! Посмотри...». Управлением были проведены ознакомительные экскурсии по городу для официальных делегаций. Также проведена акция «Алматы менің сүйікті қалам» - бесплатные обзорные экскурсии для туристов и жителей города по достопримечательностям Алматы.
Участие в составе рабочей группы по разработке системного плана развития горнолыжных курортов мирового уровня близ города Алматы.	В состав рабочей группы по координации разработки системного плана развития горнолыжных курортов мирового уровня близ города Алматы вошли: начальник Управления туризма города Алматы - Жуламанов Бакитжан Толевжанович; начальник отдела развития туризма - Мырзахметова Алия Рысбековна, директор ТИЦ – Омарова Салтанат Салауатовна, эксперт - Бодура Славенко.
Создание в Алматы туристского информационного центра	Постановлением акимата города Алматы от 13 февраля 2012 года №1/111 создано коммунальное государственное учреждение «Туристский информационный центр города Алматы». В Центре создана горячая телефонная линия для туристов, позволяющая им получать всю необходимую информацию о городе и оказание немедленной помощи в случае возникновения экстренной ситуации. Изданы информационные буклеты о городе Алматы на 3 языках: казахском, русском, английском языках. В Международном аэропорту города Алматы открыта стойка информационной-справочной службы для распространения информации об Алматы и его туристском потенциале, продвижения турпродукта на международный туристский рынок и внутри государства.

	Еще одна дополнительная информационная служба для иностранных граждан открыта в офисе туристского информационного центра в центре города.				
Содержание КГУ «Туристский информационный центр города Алматы»	На содержание КГУ «Туристский информационный центр города Алматы» выделено из местного бюджета 20 670,0 тыс. тенге. По итогам за 2012 год освоено 20 425,0, не освоение на конец года 245,2 тыс. тенге. Из них: 106 тыс. тенге экономия по смете; 53,6 тыс. тенге экономии от проведенных конкурсов по приобретению основных средств и оказание услуг; 190,0 тыс. тенге неоплаченные обязательства по приобретению мебели для офиса, в связи с не выполнением обязательств поставщика по договору.				
Задача 2. Обеспечение повышения качества туристских услуг					
Показатели прямых результатов					
Количество повышавших квалификацию специалистов в сфере туризма (менеджеры по туризму) (в 2010 - 100 чел)	справка	кол-во человек	140	142	
Количество слушателей курсов гостеприимства (в 2010 - 120)	справка	кол-во человек	160	160	
Количество специалистов Управления туризма города Алматы, прошедших курсы повышения квалификации	сертификат	кол-во чел-ек	3	3	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов					
Организация подготовки специалистов и повышение квалификации туристских кадров на базе высших учебных заведений	Курсы повышения квалификации специалистов в сфере туризма проводятся на базе высших учебных заведений города Алматы на факультетах туризма, Казахстанской туристской ассоциации и Казахской Академии спорта и туризма				
Оказание консультативной помощи туристским организациям по улучшению качества услуг	Управлением постоянно проводятся консультации по обращениям субъектов туристской деятельности по вопросам в сфере лицензирования, страхования и сертификации в области туризма. 20 апреля, 25 июля, 19 октября, 29 октября, 15 ноября проведены совещания с участием руководителей туристских организаций и гостиниц по вопросам дальнейшего развития туризма в городе, проблемах и путях их решения, а также по улучшению качества туристских услуг.				
Деятельность туристской информационной справочной службы «Горячая линия» в г. Алматы в круглосуточном режиме по варианту обслуживания операторами ГЦТ	Ежеквартально обновляются услуги телефонной туристско-информационной справочной службы по г. Алматы в круглосуточном режиме обслуживаемой операторами «Алматытелеком».				

«Алматытелеком» с выделением АТС 975						
Задача 3. Продвижение туристского продукта г.Алматы						
Показатели прямых результатов						
Количество международных мероприятий (выставки, ярмарки и др.) с участием г.Алматы	Приглашен ия с МИНТа	кол-во меропри ятий	7	8		
Количество издаваемой рекламно-информационной продукции о туристском потенциале города Алматы	отчет	тираж	2500	2500		
Количество республиканских мероприятий (выставки, ярмарки, семинары, совещания и др.) с участием г.Алматы	Приглашен ия от организатор ов	кол-во меропри ятий	6	6		
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						
Проведение активной рекламной компании, направленной на формирование туристского имиджа города Алматы - участие в работе международных туристских ярмарок.	За 2012 год делегация города Алматы участвовала в 5-и международных выставках: «Интурмаркет- 2012» (Москва), «KITF - 2012» (Алматы), «АТМ» (Дубай), «ITE-2012» (Гонконг), «WTM» (Лондон). 28-29 мая приняли участие в международной конференции мэров городов «По Шелковому пути-2012» г. Сиань (Китай). 6 сентября приняли участие в Международной конференции по культуре и туризму «Вкус Шелкового пути» в Баку. С 7-9 ноября приняли участие в практическом семинаре «Укрепление потенциала в области статистики туризма» в Баку.					
Создание привлекательного имиджа города с использованием всех возможных направлений и средств от международных туристских выставок до спортивных соревнований, саммитов и фестивалей	Согласно статистическим данным, одним из развитых видов туризма, (после досуга, рекреации и отдыха) в городе Алматы является – деловой туризм. В связи с этим, на основе проводимого мониторинга был составлен перечень крупных мероприятий, проводимых в городе, который был направлен субъектам туристской деятельности для участия и проведения дальнейшей работы по привлечению потенциальных туристов из дальнего и ближнего зарубежья.					
Участие и организация Международной казахстанской туристской выставки «Туризм и Путешествия» KITF в г.Алматы	С 25-27 апреля проведена Международная туристская выставка «KITF - 2012». В этом году в KITF приняли участие более 550 компаний из 38 стран мира, из которых 19 стран представляли национальные стенды. Туристский потенциал г.Алматы был размещен на 36 кв. м. оборудованной и оформленной площади. Принимали участие ведущие туроператоры города					

	<p>Алматы и крупные гостиничные комплексы. Проведена презентация туристского продукта г.Алматы. На данной выставке распространялись рекламно-информационные материалы: буклеты, карты, справочники, путеводители, сувенирные изделия и т.д.</p>
<p>Участие в Международной казахстанской туристской выставке «Астана - Отдых» в г. Астане</p>	<p>С 27-28 сентября делегация города Алматы приняла участие в республиканской выставке «Астана-отдых» в Астане. Туристский потенциал города Алматы был размещен на оборудованной и оформленной площади. Принимали участие ведущие туроператоры города и мастера национального ремесла. Проведена презентация туристского продукта Алматы. На данной выставке распространялись рекламно-информационные материалы: буклеты, путеводители, сувенирные изделия и т.д.</p> <p>В рамках выставки участвовали на семинар-совещании «Основные направления развития туризма Казахстана», а также на презентации промежуточных отчетов системных планов по развитию туризма.</p>
<p>Участие в передвижной казахстанской туристской ярмарке «Саркылмас саяхат»</p>	<p>18 октября делегация города Алматы приняла участие в передвижной ярмарке «Саркылмас Саяхат».</p> <p>Целью ярмарки является создание условий для развития внутреннего туризма.</p> <p>В рамках ярмарки участвовали в конкурсах по номинациям: «Лучшая выставочная экспозиция», «Лучший информационно-рекламный пакет», «Лучшая IT разработка по продвижению регионального туристского продукта», в котором заняли призовое место, а также в республиканском семинаре «Перспективы развития экологического туризма в Казахстане».</p>
<p>Изготовление рекламно- информационных материалов о туристском потенциале г.Алматы буклеты, аудиовизуальные материалы (на VD, CD, DVD носителях), презентационные фильмы, рекламные видеоролики, плакаты, карты, справочники, путеводители и т.д.</p>	<p>Изготовлены путеводители и буклеты о городе Алматы. Комитет индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологии Республики Казахстан совместно с Акиматом г.Алматы провел работу по созданию фильма о туристском потенциале Казахстана, в том числе о городе Алматы и его последующей трансляции на зарубежных телевизионных каналах.</p> <p>Управление туризма совместно с телевизионной компанией ТОО «DAMU media group», которая имеет богатый опыт в создании подобных документальных фильмов, провели съемки основных достопримечательностей города.</p>
<p>Организация информационно-рекламных туров для зарубежных и отечественных туроператоров, представителей</p>	<p>Управлением были проведены ознакомительные экскурсии по городу для спецпредставителя Председателя КНР Ху Цзиньтао, Председателя</p>

средств массовой информации, экскурсионное обслуживание гостей и официальных делегаций города Алматы	Постоянного Комитета Всекитайского Собрания Народных Представителей КНР, официальной делегации Китайской народной Республики во главе с заместителем председателя Постоянного Комитета Всекитайского Собрания Народных Представителей КНР г-жой Чжень Чжили, экспертной комиссии международного бюро выставок «EXPO – 2017», Совета Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (МПА СНГ), Спикера Палаты представителей Парламента Австралии П. Слиппера, официальной делегации Министерства туризма из Малайзии, делегации из Эстонии во главе с Премьер-Министром Эстонской Республики А. Ансипа, Министров торговли развивающихся стран, а также китайской делегации во главе с заместителем Премьера Госсовета КНР и мн. др.
--	--

### Анализ развития функциональных возможностей

<i>Запланированные мероприятия по реализации стратегического направления и цели государственного органа за отчетный год</i>	<i>Фактическое исполнение (мероприятий, направленных на улучшение результатов деятельности госорганов, за отчетный период)</i>	<i>Причины неисполнения</i>
2	3	4
Создание в городе Алматы развитой индустрии по предоставлению туристских и рекреационных услуг на международном уровне для обеспечения доходов от туристской деятельности.		
Развитие конкурентоспособной туристской индустрии		
Увеличение совокупного дохода организаций предоставляющих услуги в сфере туристской деятельности в 2015 году не менее 55 % от уровня 2008 года (2008 год – 29786,4 млн тенге)		
Повышение профессионального уровня работников во всех сферах деятельности Управления (подготовка, переподготовка и повышение квалификации)	3 сотрудника прошли курсы повышения квалификации. 1 сотрудник – курсы переподготовки	
Создание благоприятных условий труда, способствующих дальнейшему совершенствованию эффективности деятельности каждого работника.	Для эффективности деятельности сотрудников созданы благоприятные условия.	
Повышение качества подготовки документов на государственном языке.	46% документов готовятся на государственном языке.	

### Анализ межведомственного взаимодействия

<i>Показатели задач, для достижения которых требуется межведомственное взаимодействие</i>	<i>Государственный орган, с которым осуществляется межведомственное взаимодействие</i>	<i>Запланированные меры, осуществляемые госорганами, по достижению показателей задач</i>	<i>Фактическое исполнение мер, осуществляемых госорганами, по достижению показателей задач за отчетный период</i>	<i>Причины недостижения целей, задач и показателей задач за отчетный период</i>
1	2	3	4	5
Стратегическое направление 1 Создание в городе Алматы развитой индустрии по предоставлению туристских и рекреационных услуг на международном уровне для обеспечения доходов от туристской деятельности.				
Цель Развитие конкурентоспособной туристской индустрии				
Задача 1.3. Продвижение туристского продукта г.Алматы				
Увеличение участия в международных туристских выставках, ярмарках, биржах	КИТ МИНТ РК		Показатели достигнуты	

### Анализ управления внешними рисками

<i>Наименование возможного риска</i>	<i>Возможные последствия в случае непринятия мер по управлению рисками</i>	<i>Запланированные мероприятия по управлению рисками</i>	<i>Фактическое исполнение мероприятий по управлению рисками</i>	<i>Причины неисполнения</i>
1	2	3	4	5
Некачественная реализация стратегических (программных) документов	Недостижение заданных параметров отраслевого и регионального развития	Повышение персональной ответственности руководителей соответствующих государственных органов за реализацию задач стратегического плана и своевременное принятие ими адекватных мер	-	
Отток	Резкое снижение	Обеспечение мер по:		



квалифицированного состава из Управления	профессиональных возможностей Управления и неспособность выполнения ключевых задач развития туризма и спорта.	нормализации продолжительности рабочего дня; повышению уровня оплаты труда сотрудников в зависимости от уровня профессионализма; транспортному обеспечению в служебных целях; повышению квалификации.	-	
--	---	---	---	--

**Начальник Управления туризма города Алматы**

**Б. Жуламанов**