



Астана ЭКСПО-2017

Руководство для туроператоров

2016 г.
Астана, Казахстан

Оглавление

1. Введение	3
1.1. Цель и задачи	3
1.2. Посетители	3
1.3. Даты и график работы	4
2. Туроператоры	5
2.1. Условия сотрудничества	5
2.1.1. Минимальные требования	5
2.2. Виды билетов	5
2.3. Льготы и привилегии	6
2.3.1 Промо-период	6
2.4. Правила	8
3. Маркетинг и продажи	9
3.1. Принципы	10
3.2. Ключевые сообщения:	10
3.3. Использование логотипа и бренда Выставки	11
4. Процедура участия	12

1. Введение

Астана ЭКСПО-2017 состоится с 10 июня по 10 сентября 2017 г. в г.Астане. Тема Выставки - «Энергия будущего».

На Выставке ожидается участие более 100 стран и 15 международных организаций. В Выставке также принимают участие крупнейшие мировые компании-лидеры в области зеленых технологий.

В период проведения Выставки запланировано порядка 3 тыс. культурно-развлекательных мероприятий непосредственно на территории Выставки, а также более 3,5 тыс. - на территории города.

Таким образом, Астана в 2017 году станет крупнейшей мировой культурной площадкой, привлекательным направлением туризма и эдьютейнмента.

1.1. Цель и задачи

Наша цель состоит в том, чтобы обеспечить доступность Выставки для каждого посетителя, привлечь как можно больше туристов на Выставку. Участие туристской индустрии в этом является ключевым фактором успеха. Мы стремимся обеспечить предоставление качественных туристских продуктов для посетителей и участников Выставки.

Одной из основных задач Национальной компании является выбор туроператоров и агентств на территории Республики Казахстан и за ее пределами, которые будут распространять билеты ЭКСПО-2017 в составе туристских пакетов.

1.2. Посетители

Ожидаемое число посещений составляет более 5 миллионов:

- в средний день будет составлять порядка 55 тыс. человек
- в день пикового наплыва порядка 110 000 человек

Целевая аудитория:

- порядка 85% из Астаны и других регионов Казахстана
- около 15% из зарубежных стран

Значительный поток иностранных туристов ожидается из приграничных стран (Россия, Китай, Индия, Иран, страны СНГ и Европы).

1.3. Даты и график работы

Выставка будет открыта в течение трёх месяцев с 10 июня (суббота) 2017 г. до 10 сентября (воскресенье) 2017 г. Продолжительность 93 дня.

График работы Выставки:

- Вход для посетителей: 09:00 - 23:00
- График работы Выставки: 09:00 - 01:00
 - Объекты выставки (павильоны и т.д.): открываются в 09:00 (в некоторых случаях 09:30) и закрываются в 22:00
 - Ежедневный парад (утренние шоу): 11:00 - 12:00
 - Вечерние шоу: 20:00 - 21:00
- Парковки для посетителей: 08:00 - 01:00
- Стоянка междугородних автобусов: 08:00 - 01:00

2. Туроператоры

Для распространения билетов на Выставку в составе туристских пакетов на территории Республики Казахстан и за ее пределами Организатор вовлекает туроператоров. В свою очередь, туроператоры перепродают билеты Выставки на основе неисключительного права вместе с дополнительными видами обслуживания (VAS).

2.1. Условия сотрудничества

Право распространения билетов на Выставку в составе туристских пакетов передается путем подписания договора между Билетным оператором и туроператорами. Договор является юридически обязательным документом, который регулирует права и обязательства сторон, политику использования, приобретения и распространения билетов.

Условия договора обговариваются с туроператорами в индивидуальном порядке. Однако, всем туроператорам необходимо соответствовать минимальным требованиям, установленным Организатором.

Агентская сеть формируется туроператорами самостоятельно. При этом туроператор может активировать только те каналы продаж, которые были согласованы с Билетным оператором.

Туроператоры несут полную ответственность за действия своих суб-дистрибьюторов. Кроме того, туроператоры несут ответственность за надлежащее использование и распространение приобретенных билетов.

Комиссионное вознаграждение за реализацию билетов туроператорами не предусмотрено.

Национальная компания и официальный билетный оператор оставляют за собой право вносить любые изменения касающиеся условий данного Руководства.

2.1.1. Минимальные требования

- Гарантированный объем продаж билетов;
- Продажа билетов в составе туристских пакетов;
- Наличие возможностей для продвижения туристских пакетов (см. в п. 4);
- Наличие клиентской базы (минимум 5000 контактов).

2.2. Виды билетов

Туроператоры имеют право реализовывать все виды билетов в составе турпакетов для полного удовлетворения различных потребностей посетителей Выставки, кроме подарочных и иных билетов, распространяемых на безвозмездной основе.

Виды билетов:

- Билет с открытой датой на будний день - дает право приобретения билетов с нефиксированной датой и возможностью «привязать» билет к конкретному числу, когда будет удобно.
- Билет с фиксированной датой на будний день - дает право приобретения билета на конкретную дату в рабочие дни.
- Билет с открытой датой на выходной день - дает право приобрести билет с нефиксированной датой и возможностью «привязать» билет к конкретному числу на выходной день, когда будет удобно.
- Билет с фиксированной датой на выходной день - дает право приобретения билета на конкретную дату в выходные дни.
- *Билет на специальный день - дает право на приобретение билета на дни со специальной программой: Открытие Выставки, Закрытие Выставки и пр.
**данные виды билетов поступят в продажу позднее*

2.3. Льготы и привилегии

Туроператоры получают право использование билета в качестве составляющего туристского пакета.

Туроператорам будут представлены скидки на входные билеты. Размер скидок варьируется в зависимости от количества приобретаемых билетов и периода приобретения.

Туроператоры могут приобрести пакеты с билетами разных ценовых категорий. Общая стоимость пакета будет рассчитана индивидуально для каждого туроператора в соответствии с заказом.

2.3.1 Промо-период

В период с 10 июля по 10 августа 2016 года устанавливается промо-период для туроператоров, позволяющий приобрести билеты по следующим специальным условиям:

1) Билеты с фиксированной датой

с 10.06.2017 по 11.07 2017			
		Будние 4000 тенге	Выходные 6000 тенге
Базовый пакет, min шт.	Размер скидки, %	Фиксированная цена, тенге	Фиксированная цена, тенге
2 000 билетов	20%	3200	4800
Накопительный объем заказа, шт.			
	Размер скидки, %	Фиксированная цена, тенге	Фиксированная цена, тенге
от 6 000 билетов	25%	3000	4500
от 10 000 билетов	30%	2800	4200

от 15 000 билетов	40%	2400	3600
от 50 000 билетов	45%	2200	3300

с 10.07.2017 по 11.08.2017			
		Будние 4000 тенге	Выходные 6000 тенге
Базовый пакет, min шт.	Размер скидки, %	Фиксированная цена, тенге	Фиксированная цена, тенге
2 000 билетов	15%	3400	5100
Накопительный объем заказа, шт.	Размер скидки, %	Фиксированная цена, тенге	Фиксированная цена, тенге
от 6 000 билетов	20%	3200	4800
от 10 000 билетов	25%	3000	4500
от 15 000 билетов	35%	2600	3900
от 50 000 билетов	40%	2400	3600

с 11.08.2017 по 10.09.2017			
		Будние 4000 тенге	Выходные 6000 тенге
Базовый пакет, min шт.	Размер скидки, %	Фиксированная цена, тенге	Фиксированная цена, тенге
2 000 билетов	10%	3600	5400
Накопительный объем заказа, шт.	Размер скидки, %	Фиксированная цена, тенге	Фиксированная цена, тенге
от 6 000 билетов	15%	3 400	5 100
от 10 000 билетов	20%	3 200	4 800
от 15 000 билетов	30%	2 800	4 200
от 50 000 билетов	35%	2 600	3 900

2) Билеты с открытой датой

		Будние 6000 тенге	Выходные 8000 тенге
Базовый пакет, min шт.	Размер скидки, %	Фиксированная цена, тенге	Фиксированная цена, тенге
2 000 билетов	10%	5 400	7 200
Накопительный объем заказа, шт.	Размер скидки, %	Фиксированная цена, тенге	Фиксированная цена, тенге
от 6 000 билетов	15%	5 100	6 800

от 10 000 билетов	20%	4 800	6 400
от 15 000 билетов	25%	4 200	6 000
от 50 000 билетов	30%	3 900	5 600

* В случае увеличения базовой цены в следующем периоде продаж - уменьшается объем минимального пакета (до 3000 билетов) при сохранении скидки базового пакета, но при общем объеме заказов предыдущего периода не менее 30 000 билетов

2.4. Правила

При подписании договора Туроператоры принимают условия, указанные в Правилах об использовании билетов и обязаны довести данную информацию до сведения посетителей.

3. Маркетинг и продажи

Туроператоры должны принимать активное участие в продвижении Выставки и формирования положительного имиджа Выставки. В этой связи, туроператорам необходимо:

- Позиционировать себя как официальный источник покупки билетов на Выставку, предоставляя посетителям достоверную информацию и памятку посетителя на казахском, русском, английском, китайском и других иностранных языках;
- Предоставление посетителям достоверной информации о Выставке, городе Астана и Казахстане в целом;
- Приверженность к теме и коммуникационному плану Выставки.

Также туроператоры берут на себя обязательства обеспечить выполнение следующих требований по продвижению Выставки:

- Публикации новостей по тематике Выставки на собственном ресурсе с ссылкой на официальный сайт (периодичность - 2 публикации в месяц);
- E-mail рассылка по клиентской и партнерской базе туроператора (периодичность 1-2 раза в месяц);
- Включение в график публикаций в собственных социальных ресурсах (соц.группы, инстаграмм, твиттер и пр.) тематических новостей о Выставке (периодичность - 2-3 публикации в месяц);
- Оформление точек продаж символикой Выставки (постеры, флажки, ролл-апы). Макеты предоставляются Официальным билетным оператором Выставки.
- Предоставление отчета о рекламной поддержке Выставки (периодичность - 1 раз в месяц в виде фотоотчета и ссылок на публикации, макетов рассылок).
- Обязательное участие в кампании по ретаргетингу совместно с Официальным билетным оператором Выставки.

С каждым Туроператором при подписании договора согласовывается индивидуальный план продвижения.

Все публикуемые материалы либо предоставляются Официальным билетным оператором, либо в обязательном порядке подлежат согласованию с Официальным билетным оператором Выставки.

3.1. Принципы

- Прозрачный и транспарентный подход к распространению билетов в составе туристских пакетов;
- Предоставление качественных услуг для посетителей Выставки;
- Ознакомление посетителей Выставки с правилами и условиями использования билета;
- Максимизация продаж билетов на Выставку;
- Продвижение принципов Международного бюро выставок;
- Продвижение темы Выставки «Энергия Будущего».

3.2. Ключевые сообщения: ЭКСПО - уникальная выставка

Столица ЭКСПО-2017 город Астана и Казахстан стремятся к тому, чтобы посетители выставки получили незабываемые и яркие впечатления. ЭКСПО-2017 во многом уникальна благодаря своему месторасположению, взаимовлиянию культур и тематическому позиционированию.

- *Уникальное месторасположение:* Первая выставка в Центральной Азии и на территории постсоветского пространства.
- *Уникальное взаимовлияние культур:* Казахстан находится на перекрестке между Европой и Азией, является многонациональной страной. Казахстан разделяет ценности МБВ в отношении дружбы народов, справедливости и равенства.
- *Уникальное тематическое позиционирование:* Энергия будущего - это одна из важнейших проблем, стоящих перед всем человечеством.
- *Уникальный контент:* В центре выставки будет расположен Музей будущего «Сфера», высотой в сто метров и шириной в восемьдесят метров, который является уникальным строением по своей форме. Также, на Выставке будут представлены зона лучших практик, павильоны свыше 100 стран, корпоративных участников и т.д. В период проведения Выставки состоится более 3 тыс. культурно-развлекательных, тематических мероприятий.

• 3.3. Использование логотипа и бренда Выставки

Туроператорам будет разрешено использование бренда Выставки для продвижения пакетных предложений в соответствии с настоящим руководством и Брендбуком, при условии достижения второго уровня скидок по накопительной системе.

- *оформление офисов*
- *официальный веб-сайт и аккаунты в социальных сетях*
- *раздаточные материалы*
- *PR статьи, реклама*
- *презентации*

Дизайн печатных и онлайн материалов должны быть согласованы с Национальной компанией.

Не разрешается использование логотипа Выставки для целей, несвязанных с привлечением посетителей на Выставку (например, на рекламе выездных туров за рубеж).



LOGO

Официальный туроператор Астана ЭКСПО-2017

4. Процедура участия

Для туроператоров была разработана следующая процедура участия

1. Подача заявок	Туроператор направляет заявку в электронном виде на сайте https://tickets.expo2017astana.com/feedback/corp (Раздел Корпоративным клиентам).
2. Рассмотрение заявок	Заявка рассматривается в течение 10 рабочих дней и ответ оформляется по электронной почте. <i>Заявки поданные в промопериод с 10.07 по 10.08, но не рассмотренные до 10.08., признаются поданными в промопериод и согласовываются на условиях промопериода, указанных в п.Н 2.2.4</i>
3. Подписание договора	Подписание соглашения о намерениях (под объем заказа) По итогам рассмотрения подписывается договор между билетным оператором и туроператором.
4. Получение доступа к билетной системе и взаиморасчеты	Вопросы взаиморасчетов и условия оплаты устанавливаются индивидуально для каждого туроператора и регулируется договором между билетным оператором и туроператором.
5. Контакты	Со стороны АО «НК «Астана ЭКСПО-2017» Департамент продвижения и туризма, Даниел Сержанулы, +7 7172 93 8775 tourism@expo2017astana.com Со стороны Официального билетного оператора - Проект-менеджер Яна Квятковская +7(812)318-37-16 (доб.1622) kvyatkovskaya@kassir.ru